



Outplacement

uniek en bewezen

Jouw route naar een nieuwe werkomgeving is een strikt persoonlijke. Jouw uitgangssituatie, beleving en ambities zijn anders dan die van andere cliënten. En tegelijkertijd is in ieder outplacementtraject een opbouw te herkennen die zijn waarde telkens weer bewijst.

De route naar een nieuwe werkring begint altijd bij jou zelf - *persoonlijk profiel* (1) -, dat profiel matchen we met de arbeidsmarkt - *zoekprofiel* (2) - waarmee jij jouw arbeidsmarkt opgaat en jouw nieuwe baan verovert - *arbeidsmarkt bewerken* (3).

1. Persoonlijk profiel

Wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik in werk?

- inventariseren van aandachtspunten, bijvoorbeeld boosheid of aarzelingen
- persoonlijke evaluatie van de levensloop en loopbaan tot nu toe
- kernkwaliteiten, kerncompetenties en vaardigheden inventariseren
- motiverende factoren in werk in kaart brengen
- ambities en persoonlijke doelstellingen ten aanzien van werk vaststellen
- (her)ontdekte talenten en voorkeuren 'synchroniseren' met het zelfbeeld

2. Zoekprofiel

Welk werk past bij mij?

- kwaliteiten en vaardigheden samenvatten in een zoekprofiel (personal brand)
- overzicht van organisaties en functies die passen in het zoekprofiel samenstellen
- een zorgvuldige keuze voor één of meer kansrijke werkrichtingen maken
- inventariseren en zo nodig scherpstellen van benodigde competenties
- opbouwen van een aansprekend CV waarin de cliënt goed uit de verf komt
- doorvertalen van het nieuwe CV naar een profiel op LinkedIn
- plan van aanpak voor bewerking van de 'persoonlijke' arbeidsmarkt vaststellen

3. Arbeidsmarkt bewerken

Waar en hoe vind ik mijn werk?

netwerken

- in kaart brengen van het persoonlijk en zakelijk netwerk
- leren 'rondvragen' naar potentiële informatiebronnen of werkgevers
- kort en bondig vertellen wat je kunt en wilt (elevator pitch)
- benaderen van netwerkcontacten voor informatie en advies
- oefenen en nabespreken van netwerkgesprekken





social media

- op- en uitbouwen van een relevant digitaal netwerk d.m.v. een social media strategie
- praktische hulp bij gebruik van LinkedIn en Twitter om vacatures te vinden en zelf gevonden te worden

jobhunting

- actief vacatures zoeken via alle mogelijke media
- analyseren van vacatures op geschiktheid en aansluiting bij wensen en mogelijkheden
- contact leggen met werkgevers en detacheringsbureaus

sollicitatiesupport

- opbouw van een aansprekende basis-sollicitatiebrief
- aanscherpen van de sollicitatiebrief en het CV naar elke passende vacature
- oefenen van overtuigende zelfpresentatie volgens de STARR-methode
- voorbereiden van elk concreet sollicitatiegesprek
- terugblik op, en leren van gevoerde gesprekken

van inspiratie naar realisatie

Outplacement is een intensief persoonlijk traject, met een verloop van inspiratie naar realisatie. Waar nodig staan we stil bij je vragen, wensen, twijfels, waar mogelijk pakken we door op de arbeidsmarkt.

Met een persoonlijke coach heb je frequent individuele gespreksessies, vaak eenmaal per week. Je bent tussentijds actief met huiswerkopdrachten, in alle fasen van het traject. De opdrachten veranderen gaandeweg van persoonsgericht naar marktgericht, een verandering van binnen naar buiten die jij ook doormaakt.

zelf maar niet alleen

Je kunt je coach telefonisch of per email raadplegen als dat tussen de sessies door nodig is, bijvoorbeeld om een vacature door te nemen of je sollicitatiebrief te checken. Je doet het zelf, maar niet alleen!

meer weten?

Mail info@weustinkenpartners.nl of bel **010 – 470 77 74** of **06 – 15 647 562**. We maken graag persoonlijk kennis in een kosteloos oriënterend gesprek.

ZIN & WERK